

## **ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИИ**

Стратегия развития магистратуры Университета Лобачевского является результатом работы коллектива, основанного на анализе отечественного и зарубежного опыта магистерского образования, а также результатов магистерской подготовки в ННГУ в течение более чем 25 лет.

В настоящее время был решен вопрос о профессиональном предназначении магистров в связи с выходом ФГОС ВО 3++, которые соотнесли профессиональную деятельность выпускников магистратуры с профессиональными стандартами, сформировав возможность гармоничного соотнесения магистерского образования и рынка труда на основе компетентностного подхода.

Предпосылкой для разработки стратегии развития магистратуры стало проведение пула мероприятий в рамках Международной онлайн конференции «Магистратура 2025-содружество стейкхолдеров. Работая вместе, стоим будущее», проведенного с 28 апреля по 31 октября 2020 года на базе Университета Лобачевского при поддержке Фонда Потанина.

Перед началом работы конференции была проведена работа по анкетированию различных групп стейкхолдеров по вопросам развития магистратуры будущего, которое позволило определиться с кругом вопросов, оцениваемых как стратегически важные для развития магистратуры будущего.

Эксперты-представители различных групп стейкхолдеров магистратуры, принявшие участие в работе конференции, сформулировали ряд интересных проблем, обозначивших вектор стратегических изменений в магистерском образовании, связанных с глобальными вызовами трансформации современного общества.

По результатам работы конференции была проведена апробация результатов работы конференции в ходе работы фокус-групп, включающих представителей разных групп стейкхолдеров, и стратегическая сессия с участием магистрантов, в рамках которых были определены основные предпочтения по развитию магистратуры во взглядах стейкхолдеров.

## **ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ**

В ходе работы Форума «Сильные идеи для нового времени», проведенного 11-13 ноября 2020 года совместно АСИ и Росконгресс, был сделан акцент на ускорение процессов «перехода на другую социальную и общественную

парадигму», двигателем которой является активное формирование «новой реальности неопределенности». А какое место в этой новой реальности занимает человек? Как он видит себя в условиях ухода от стабильности? Он проявит себя как боец, или доминирующими факторами станут депрессивные моменты не нахождения себя в мире неопределенностей?

Каковы же современные вызовы трансформации общества применительно к миссии университетов?

- Глобализация рынка труда.
- Интернационализация образования.
- Компетенции вместо знаний.
- Трансформация шкалы жизненных ценностей.
- Цифровизация всех сторон жизни общества.
- Неоднородность требований рынка труда к выпускникам вузов.

В этих сложных и неоднозначных условиях следует вспомнить о трех миссиях университетов: образовательной, научной и социальной. Значимость третьей миссии несоизмеримая в условиях стабильного, размеренного течения жизни с первыми двумя, стремительно выходит на первый план именно сейчас, позволяя позитивно адаптировать изменения вузовского образования под глобальные вызовы трансформации общечеловеческих ценностей.

Для вузов чрезвычайно важным становится поиск ответа на вопрос: как все реализуемые ими процессы образовательной и научной сферы могут повлиять на качество жизни студента и выпускника. Получат ли они с помощью вузовского сообщества возможность успешной самореализации? Повысится ли в итоге их индекс счастья, а значит и качество жизни?

## **ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ: РОЛЬ МАГИСТРАТУРЫ**

Наиболее вероятным сценарием развития общества согласно концепции под названием «Карты будущего: основные угрозы, вызовы и тренды до 2035 года» (Форум «Сильные идеи для нового времени») нарастание противоречий мировой экономической и политической систем, что может привести к глобальным конфликтам, в том числе цифровым, распаду ряда международных объединений и «островизации» мира. Однако, эксперты не

исключают возможность построения нового высокотехнологичного мира «зеленого» посткапитализма.

Предназначение магистратуры, как второй ступени высшего образования, быть драйвером развития гибкой адаптации высшего образования под новые требования глобальных изменений общества. Магистратура – это сфера общения людей, имеющих, как правило, набор компетенции, позволяющий им стартовать в профессиональной области. Динамично изменяющийся мир, частью которого является и современный рынок труда, формулирует запросы на новые наборы компетенций. И если учесть, что эти изменения приносят в нашу жизнь «реалии неопределенности», то и запросы, приходящие в сферу высшего образования, как правило, неоднозначны, а зачастую и противоречивы.

На сайтах крупных компаний-работодателей, при характеристике их миссий, в которых отражаются требования к компетенциям сотрудников. На первый план выходят умение работать в команде, творчество, инициатива, предпринимательские характеристики, толерантность, приверженность принципам компании, навыки проектной работы, профессиональные компетенции.

Таким образом, парадоксом современности становится то, что в условиях динамично изменяющейся неопределенности окружающей жизни предпочтение отдается компетенциям, которые являются незыблемыми. Горизонты изменения профессиональных компетенций максимально сокращаются. Специализированные навыки устаревают за 2–5 лет, т. е. быстрее, чем в среднем длится программа высшего профессионального образования.

Исходя из этого, основной миссией магистратуры, которая направлена на подготовку высококвалифицированных кадров, становится необходимость гибкого сочетания универсальных и общеотраслевых компетенций с углублением и постоянным совершенствованием узкоспециальных компетенций. Такой подход позволит реализовать в магистратуре подготовку не просто грамотного специалиста, а и мыслящую личность, способную проявить себя как в сфере профессионального развития, так и в сфере возможности самосовершенствования личности. Магистратура несёт на себе основную ответственность за формирование соответствующего современным интеллектуальным требованиям кадрового ресурса страны, необходимого для реализации стратегии развития России.

## **МИССИЯ МАГИСТРАТУРЫ**

Стать мощным учебным и научно-исследовательским кластером в рамках Университетского комплекса, многофункциональным центром, обеспечивающим эффективную реализацию портфеля конкурентоспособных образовательных программ и интеллектуальных продуктов, обеспечить результативное взаимодействие с ведущими отечественными и зарубежными компаниями.

Реализовать миссию интеллектуального и социального концентратора для решения задач экономического, социального и технологического развития региона через синергетический эффект всех миссий университета.

## **ЦЕЛИ МАГИСТРАТУРЫ**

- Занять лидирующие позиции в сфере магистерского образования на территории региона.
- Стать общественно признанным научно-экспертным центром, создающим конкурентоспособные инновационные магистерские программы.
- Сформировать обладающую современной инфраструктурой и функциональными возможностями уникальную площадку для плодотворного сетевого взаимодействия с образовательными организациями и профессиональным сообществом.

## **ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ МАГИСТРАТУРЫ**

Дорожная карта развития магистратуры в ННГУ основывается на прогнозе вариантов развития рынка труда, которые являются отражением глобальных изменений в обществе:

- фрагментация: магистратура должна готовить внутреннего предпринимателя, готового ставить себе творческие задачи, создавать новые продукты и работать «с вызовами», уверенно действовать в ситуациях высокой неопределённости;
- индивидуализация: магистратура должна готовить специалиста, который обладает узкими техническими навыками высокого уровня, но не умеет ставить задачи прикладного характера;
- интеграция: магистратура должна готовить лояльных (приверженных корпоративным ценностям) сотрудников, которые разделяют ценности компании и соответствуют их ожиданиям;

- коллективизм: магистратура должна готовить личность, способную вести свою профессиональную деятельность социально ответственно, с учётом долгосрочных интересов общества, природы и человека, на основе системного видения проблем и выстраивания баланса отношений.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

Реализация сформулированных целей в период предполагает решение следующих задач:

- создание магистратуры нового типа за счёт проектирования принципиально новых программ, в основе которых лежит принцип междисциплинарности и возможности формировать индивидуальную образовательную траекторию с учетом прогнозов развития рынка труда до 2035 года, открытых для выпускников российских и иностранных образовательных учреждений;
- реализация системного подхода к взаимодействию с работодателями при формировании профессиональных компетенций магистрантов посредством выработки алгоритмов взаимодействия с базами практики;
- формирование образовательных программ магистратуры, которые должны открывать возможности для внутрироссийского и международного академического обмена студентами и преподавателями, включать в себя формы обучения, обеспеченные электронными образовательными ресурсами, сопровождаться профильной научной и инновационной инфраструктурой, на базе которой магистранты, начиная с первого курса, смогут проходить практики и применять полученные знания;
- формирование междисциплинарных магистерских программ с включением модулей дисциплин, направленных на подготовку профессионалов в определенной сфере, готовых к коммерциализации результатов своей деятельности с компетенциями проектной деятельности на фундаменте ценностей корпоративной культуры;
- реализация магистерских программ с участием НОЦ, как экспертно-аналитической базы и площадки для сетевого сотрудничества между стейкхолдерами магистратуры, в том числе для работы над выпускными квалификационными работами как Start Up;
- совершенствование профориентационной работы, активизация представительства университета на внешних независимых площадках,

разработка новых подходов к коммуникации с абитуриентами через Интернет;

- повышение качества набора в магистратуру за счёт корректировки Правил приёма; вступительные испытания должны быть полностью ориентированы не только на выявление абитуриентов, обладающих необходимым набором специальных знаний, но и на отбор обладающих наибольшим потенциалом профессиональной и личностной реализации;
- модернизация всех реализуемых ОП магистратуры, внедрение новых образовательных технологий; модернизация содержания образовательных программ должна осуществляться с учётом принципа сочетания широты и фундаментальности университетского образования с требованиями к выпускнику, предъявляемыми рынком труда; в целях реализации данной задачи необходимо включить в состав комиссии по проверке качества учебных занятий в магистратуре наряду с ППС экспертов из числа работодателей и представителей обучающихся для эффективного анализа рабочих программ учебных курсов, выработки рекомендаций по их совершенствованию, включению или исключению из учебных планов.
- ежегодная актуализация магистерских программ с интеграцией в глобальное образовательное пространство и развитие сетевых форм реализации программ при активном вовлечении в учебный процесс партнеров из образовательного сообщества и работодателей;
- модернизация инфраструктуры, которая обеспечивает возможность углубленного формирования профессиональных компетенций и создает потенциал для инновационного развития магистратуры будущего в условиях нарастающей конкуренции;
- обеспечение профессиональной переподготовки преподавателей магистратуры с целью развития специфических педагогических компетенций, соответствующих стратегии формирования научно-экспертных центров и с целью укрепления неформальных связей в академическом сообществе на основе реализации магистерских программ;
- совершенствование системы мониторинга качества магистерского образования и его соответствия ожиданиям и запросам стейкхолдеров магистратуры.

## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»

I этап: 2020-2021 годы

формирование магистерских программ с включением модулей дисциплин, направленных на подготовку профессионалов в определенной сфере;

II этап: 2022-2024 годы

формирование магистерских программ с включением элективных модулей дисциплин, направленных на углубленное изучение профессиональных компетенций, направленных на углубленное изучение предпринимательской составляющей и направленных на углубленное изучение смежных, актуальных компетенций, дополняющих профессиональные компетенции (междисциплинарный электив);

III этап: 2024-2026 годы

формирование междисциплинарных магистерских программ с включением модулей дисциплин, направленных на углубленную работу в рамках проектной деятельности и практическая реализация коммерческого продвижения результатов выпускных квалификационных работ магистрантов через выполнение дипломов-проектов;

IV этап: 2026-2028 годы

формирование междисциплинарных экспертных центров на базе инновационных магистерских программ с включением модулей дисциплин, направленных на развитие научной составляющей, которая будет сочетать черты классической науки и нового ценностного восприятия профессиональной деятельности выпускника магистратуры через развитие исследовательской составляющей.